Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра стратегического развития экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.1 Финансы предприятий (организаций)

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Финансы и кредит

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат экономических наук, доцент Дорожкина Наталья Игоревна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 954).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития экономики «13» сентября 2024 г. Протокол № 2

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 11

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 52

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 54

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 54

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- финансовый

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
- А Экономический анализ деятельности организации - А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	Осуществляет расчет экономических показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Очно-заочная (семестр)		
		5	6	7	5	6	7
1	Инвестиции	+			+		
2	Инвестиционный анализ	+			+		
3	Ознакомительная практика		+			+	
4	Оценка стоимости бизнеса		+	+		+	+
5	Финансовое моделирование и анализ рисков			+			+

6	Финансовый менеджмент		+			+	
7	Экономический анализ	+			+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Финансы предприятий (организаций)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика.

Дисциплина «Финансы предприятий (организаций)» изучается в 5 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 5 з.е.

Очная: 5 з.е.

Очно-заочная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**180**	**180**
Контактная работа	64	46
Лекции (Лекции)	32	20
Практические (Практ. раб.)	32	26
Самостоятельная работа (СР)	80	98
Экзамен	36	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	О-З	О	О-З	О	О-З	
5 семестр								
1	Основы организации финансов предприятий.	2	1	2	2	6	8	Собеседование, устный опрос; Решение практических задач
2	Основы функционирования финансов в разных сферах деятельности и организационно-правовых формах.	2	2	2	2	6	8	Собеседование, устный опрос; Решение практических задач
3	Финансовое состояние предприятия.	4	2	4	2	6	8	Решение практических задач; Тестирование
4	Доходы и расходы организации.	2	2	4	2	6	8	Решение практических задач; Собеседование, устный опрос

5	Затраты на производство продукции и выручка от реализации.	4	2	4	2	7	8	Решение практических задач; Собеседование, устный опрос
6	Прибыль предприятия.	2	2	4	4	7	8	Тестирование; Собеседование, устный опрос; Решение практических задач
7	Формирование и использование оборотных средств.	4	2	2	2	7	9	Решение практических задач
8	Основные фонды и другие внеоборотные активы. Источники их формирования и финансирования воспроизводства.	4	2	2	2	7	9	Собеседование, устный опрос
9	Налогообложение предприятия.	2	2	2	2	7	8	Тестирование; Собеседование, устный опрос
10	Содержание и методы финансового планирования на предприятии.	2	1	2	2	7	8	Решение практических задач; Собеседование, устный опрос
11	Финансы акционерных обществ.	2	1	2	2	7	8	Решение практических задач
12	Финансы предприятий отдельных отраслей народного хозяйства.	2	1	2	2	7	8	Тестирование; Собеседование, устный опрос

Тема 1. Основы организации финансов предприятий. (ПК-2)

Лекция.

Предприятие как хозяйствующий субъект и как форма предпринимательской деятельности. Сущность и содержание финансов предприятий. Место и роль финансов предприятий в финансовой системе страны. Принципы организации финансов предприятий. Финансовые ресурсы предприятия. Сущность и классификация капитала предприятия. Государственное регулирование финансов организаций. Взаимоотношения предприятий с различными звеньями финансовой системы.

Практическое занятие.

1. Понятие капитал предприятия.
2. Классификация капитала предприятия.
3. Кругооборот капитала предприятия.
4. Основная цель государственного регулирования деятельности предприятия.
5. Основные задачи государственного регулирования финансов организации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотрите методы государственного регулирования финансов предприятий.
2. Изучите существующие группы финансовых отношений предприятия.
3. Рассмотрите особенности финансовых отношений внутри финансово-промышленной группы.
4. Исследуйте особенности финансовых отношений внутри холдинга.

Тема 2. Основы функционирования финансов в разных сферах деятельности и организационно-правовых формах. (ПК-2)

Лекция.

Характеристика различных организационно-правовых форм предприятия. Частные предприятия, товарищества, акционерные общества, государственные и муниципальные предприятия. Виды объединений. Формирование уставного капитала, права и ответственность учредителей, формы и методы привлечения финансовых ресурсов, распределение прибыли, налоги, уплачиваемые предприятиями, на прибыль. Влияние на организацию финансов предприятия сферы деятельности и отрасли народного хозяйства.

Практическое занятие.

1. Порядок распределения прибыли и покрытия убытков в товариществах.
2. Отличия полных товариществ и товарищество на вере.
3. Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
4. Характеристики акционерного общества.
5. Основные отличия открытых и закрытых акционерных обществ.
6. Производственный кооператив.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотрите ценовую политику организации, ее влияние на финансовые результаты деятельности организации.
2. Изучите современные источники финансовых ресурсов организации: анализ их формирования и использования.
3. На конкретном примере оцените деловую активность организации и определите пути ее повышения.

Тема 3. Финансовое состояние предприятия. (ПК-2)

Лекция.

Понятие финансового состояния и его роль в стабильной производственной и финансовой деятельности предприятий. Детализированный метод анализа финансового состояния и экспресс-анализ. Основные направления экспресс-анализа, показатели соответствующие им. Основные показатели, отражающие степень финансового благополучия предприятий, их содержание. Финансовая устойчивость. Платежеспособность предприятия. Ликвидность баланса. Денежные средства и финансовые ресурсы предприятий.

Практическое занятие.

1. Роль финансового анализа в деятельности предприятия.
2. Понятие платежеспособного предприятия.
3. Система показателей рентабельности.
4. Методы анализа финансового состояния предприятия?
5. Ликвидность и платежеспособность предприятия.

Задания для самостоятельной работы.

1. Составьте сравнительную таблицу влияния различных факторов на себестоимость продукции и путях ее повышения.
2. Изучите модели факторного анализа показателей рентабельности.
3. Рассмотрите механизм формирования оптимальной структуры источников финансирования.
4. Подготовьте эссе на тему "Ценовая политика организации, ее влияние на финансовые результаты деятельности организации".

Тема 4. Доходы и расходы организации. (ПК-2)

Лекция.

Понятие доходы организации, их сущность и классификация. Выручка, как основной доход организации, методы учета выручки. Сущность и содержание доходов от основной деятельности и прочих доходов. Сущность и классификация расходов организации. Сущность и взаимоотношение таких категорий как «издержки», «расходы», «затраты». Характеристика расходов по обычным видам деятельности, коммерческих расходов, управленческих. Взаимосвязь условно-постоянных и условно-переменных расходов с выручкой от продаж. Расходы, включаемые в себестоимость продукции

Практическое занятие.

1. Выручка как основной доход организации.
2. Что является основным доходом организации

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотрите деловую активность организации и пути ее повышения.
2. Изучите последние изменения в налоговой системе России и их влияние на финансовую деятельность предприятий.
3. Проанализируйте процесс формирования и структуру доходов коммерческой организации и ее анализ.
4. Проанализируйте процесс формирования и структуру расходов коммерческой организации и ее анализ.

Тема 5. Затраты на производство продукции и выручка от реализации. (ПК-2)

Лекция.

Общая классификация затрат предприятия по экономическому содержанию. Источники финансирования затрат предприятия. Затраты на производство и реализацию продукции. Классификация затрат по способу отнесения на себестоимость продукции, в зависимости от связи с объемом производства и по степени однородности. Себестоимость продукции. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Полная себестоимость продукции, подлежащей к выпуску и себестоимость реализованной продукции, на базе которой определяется сумма прибыли от реализации. Понятие выручки от реализации продукции. Выручка как источник возмещения затраченных на производство продукции средств и формирования денежных фондов предприятия. Планирование выручки от реализации продукции, работ и услуг.

Практическое занятие.

1. Понятие выручки от реализации продукции.
2. Структура остатков готовой продукции на начало года (если выручка учитывается "по оплате").
3. Методы учета выручки от реализации продукции.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучите нормативные акты, определяющие полная себестоимость товарной продукции.
2. Рассмотрите структуру остатков готовой продукции на начало года, в случаях если выручка учитывается "по оплате".
3. Проанализируйте финансовые результаты деятельности организации и закономерности их формирования в современных условиях.
4. Проанализируйте финансовые результаты деятельности организации (на конкретном примере).

Тема 6. Прибыль предприятия. (ПК-2)

Лекция.

Экономическое содержание, функции прибыли. Понятие «самофинансирование». Характеристика финансовых результатов хозяйственной деятельности. Распределение и использование прибыли предприятия. Управление формированием прибыли. Основные факторы, влияющие на прибыль. Резервы увеличения прибыли. Показатели рентабельности предприятия, производства, продукции, вложений. Значение планирования прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли.

Практическое занятие.

1. Роль планирования прибыли в деятельности организации.
2. Основные методы планирования прибыли.
3. Основные виды прибыли.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучите алгоритм формирования налогооблагаемой прибыли организации.
2. Рассмотрите механизм планирования и прогнозирования прибыли организации.
3. Разработайте мероприятия по оптимизации направлений использования прибыли (на примере конкретной организации).
4. Проанализируйте каким образом влияют финансовые условия хозяйствования на прибыль предприятий.

Тема 7. Формирование и использование оборотных средств. (ПК-2)

Лекция.

Сущность и состав оборотных средств. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Современные подходы к финансированию оборотных средств. Определение потребности в оборотном капитале. Факторы, влияющие на величину оборотных средств. Источники формирования оборотных средств и финансирования их прироста. Показатели эффективности использования оборотного капитала, пути повышения.

Практическое занятие.

1. Источники финансирования оборотных средств.
2. Методы определения потребности в оборотных средствах.
3. Основные нормативы по элементам оборотных средств.
4. Сущность операционного и финансового цикла оборотных средств.

Задания для самостоятельной работы.

1. Определите потребности организации в оборотных активах (на примере конкретной организации).
2. Рассмотрите методику диагностики вероятности банкротства организации.
3. Изучите систему показателей рентабельности организации и пути ее повышения.
4. Изучите алгоритм оценки использования основных активов предприятия.
5. Произведите оценку имущественного потенциала организации (на примере конкретной организации).

Тема 8. Основные фонды и другие внеоборотные активы. Источники их формирования и финансирования воспроизводства. (ПК-2)

Лекция.

Сущность, состав и методы оценки основного капитала. Источники формирования основного капитала. Амортизационная политика предприятия. Методы начисления амортизации. Расчет суммы и нормы амортизационных отчислений. Источники формирования основных фондов и нематериальных активов и их прироста. Показатели эффективности использования основного капитала

Практическое занятие.

1. Источники формирования основного капитала.
2. Понятия «лизинг» и «лизинговая деятельность».
3. Сущность и значение амортизационная политика предприятия.

4. Показатели характеризующие степень использования основных фондов.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотрите процесс планирования направлений использования капитальных вложений и их анализ.
2. Исследуйте лизинг, как метод инвестирования средств в основной капитал предприятия.
3. На примере конкретного предприятия оцените эффективность использования основных активов.

Тема 9. Налогообложение предприятия. (ПК-2)

Лекция.

Система налогообложения в Российской Федерации. Социально-экономическая сущность налогов, их функции, элементы налога. Общая характеристика налогов, уплачиваемых предприятием. Определение размера налогооблагаемой прибыли. Доходы, не учитываемые для определения налогооблагаемой прибыли предприятия. Налоговые льготы, их формы.

Практическое занятие.

1. Сущность НДС, объекты обложения и ставки НДС в настоящее время.
2. Сущность и ставки акцизов.
3. Налог на прибыль.
4. Единый налог на вмененный доход и его налоговая база.
5. Сущность налога на имущество.
6. Прочие налоги, уплачиваемые предприятиями.

Задания для самостоятельной работы.

1. Дайте краткую характеристику налогов, уплачиваемых предприятиями.
2. Проанализируйте в чем заключается финансовая работа по исчислению налога на прибыль?
3. Изучите систему льгот по уплате налогов применяемую в РФ в настоящее время.

Тема 10. Содержание и методы финансового планирования на предприятии. (ПК-2)

Лекция.

Сущность, цели и задачи финансового планирования. Стадии финансового планирования. Понятие и содержание финансовой политики предприятия. Долгосрочная и краткосрочная политика предприятия. Виды и содержание финансовых планов коммерческой организации. Финансовое планирование в составе бизнес плана. Методы финансового планирования и их классификация.

Практическое занятие.

1. Различия понятий «план», «бюджет», «прогноз».
2. Алгоритм разработки операционных и финансовых бюджетов предприятия.
3. Содержание и особенности составления долгосрочных финансовых планов.
4. Содержание и особенности составления годовых финансовых планов.
5. Характеристика методов финансового планирования.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проанализируйте алгоритм текущего финансового планирования на предприятии.
2. Проанализируйте алгоритм оперативного финансовое планирование в современных условиях.
3. Рассмотрите систему бюджетов как взаимосвязанную совокупность планов хозяйственной деятельности предприятия.
4. Дайте характеристику методам финансового планирования.

Тема 11. Финансы акционерных обществ. (ПК-2)

Лекция.

Экономико-правовые основы хозяйственной деятельности АО в РФ. Основные принципы создания и деятельности акционерных обществ. Формирование и величина уставного капитала АО и источники его пополнения. Чистые активы акционерных обществ. Основные виды ценных бумаг, эмитируемых АО. Порядок их выпуска в обращение. Простые и привилегированные акции. Сертификат акции. Дивиденды. Держатели реестра АО. Финансовые ресурсы, денежные фонды и резервы АО. Порядок выплаты доходов по ценным бумагам АО.

Практическое занятие.

1. Особенности формирования и распределения прибыли АО.
2. Характеристика акции и облигации.
3. Другие ценные бумаги, выпускаемые АО.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотрите особенности формирования и распределения прибыли АО.
2. Охарактеризуйте акции и облигации.
3. Изучите порядок выплаты доходов по ценным бумагам АО

Тема 12. Финансы предприятий отдельных отраслей народного хозяйства. (ПК-2)

Лекция.

Особенности организации финансов сельскохозяйственных предприятий. Основные особенности строительства и их отражение в организации финансов. Выручка от сдачи готовой строительной продукции как основной источник финансовых ресурсов подрядных организаций. Оборотные средства подрядных организаций. Источники их формирования. Основные фонды и оборотные средства, источники их формирования. Особенности функционирования финансов сферы обращения. Прибыль предприятий торговли, ее формирование и особенности распределения. Основные фонды и оборотные средства предприятий сферы обращения. Источники их формирования. Особенности организации финансов в жилищной сфере. Особенности управления финансами транспортных организаций.

Практическое занятие.

1. Особенности управления финансами предприятий сельского хозяйства.
2. Особенности функционирования финансов строительно-монтажных работ.
3. Принципы создания и деятельности предприятий сферы обращения.
4. Структура основных и оборотных средств предприятий сферы обращения.
5. Основные источником финансирования организаций отрасли ЖКХ.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотрите основные особенности управления финансами предприятий сельского хозяйства.
2. Выявите особенности распределения прибыли сельскохозяйственных предприятий.
3. Рассмотрите особенности функционирования финансов строительно-монтажных работ.
4. Определите за счет каких средств формируется выручка строительных организаций.
5. Охарактеризуйте структуру оборотных средств строительной организации.
6. Изучите принципы создания и деятельности предприятий сферы обращения.
7. Определите особенность процесса формирования и распределения прибыли торгового предприятия.
8. Рассмотрите структуру основных и оборотных средств предприятий сферы обращения.
9. Опишите порядок финансирования капитального ремонта жилищного фонда.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый

- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Основы организации финансов предприятий.	Собеседование, устный опрос	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: – правильность ответа по содержанию; – полнота и глубина ответа; – сознательность ответа; – логика изложения материала; – рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; – своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; – использование дополнительного материала; – рациональность использования времени, отведенного на задание. 2 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии. 2 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

		Решение практических задач	3	Решение практических задач. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Работа по выполнению ситуационных заданий может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления; - к изложению материала по определенной тематике, которое на первый взгляд напоминает по способу оформлению доклад либо реферат. 3 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 2 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. Студент не выполнил задание – баллы не ставятся.
2.	Основы функционирования финансов в разных сферах деятельности и организационно-правовых формах.	Собеседование, устный опрос	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: – правильность ответа по содержанию; – полнота и глубина ответа; – сознательность ответа; – логика изложения материала; – рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; – своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; – использование дополнительного материала; – рациональность использования времени, отведенного на задание. 2 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии. 2 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

		Решение практических задач	3	Решение практических задач. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Работа по выполнению ситуационных заданий может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления; - к изложению материала по определенной тематике, которое на первый взгляд напоминает по способу оформлению доклад либо реферат. 3 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 2 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. Студент не выполнил задание – баллы не ставятся.
3.	Финансовое состояние предприятия.	Решение практических задач	3	Решение практических задач. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Работа по выполнению ситуационных заданий может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления; - к изложению материала по определенной тематике, которое на первый взгляд напоминает по способу оформлению доклад либо реферат. 3 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 2 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. Студент не выполнил задание – баллы не ставятся.
		Тестирование	3	Тест состоит из 15 вопросов. 3 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает

4.	Доходы и расходы организации.	Решение практических задач	3	Решение практических задач. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Работа по выполнению ситуационных заданий может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления; - к изложению материала по определенной тематике, которое на первый взгляд напоминает по способу оформлению доклад либо реферат. 3 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 2 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. Студент не выполнил задание – баллы не ставятся.
		Собеседование, устный опрос	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: – правильность ответа по содержанию; – полнота и глубина ответа; – сознательность ответа; – логика изложения материала; – рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; – своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; – использование дополнительного материала; – рациональность использования времени, отведенного на задание. 2 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии. 2 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

5.	Затраты на производство продукции и выручка от реализации.	Решение практических задач	3	Решение практических задач. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Работа по выполнению ситуационных заданий может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления; - к изложению материала по определенной тематике, которое на первый взгляд напоминает по способу оформлению доклад либо реферат. 3 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 2 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. Студент не выполнил задание – баллы не ставятся.
		Собеседование, устный опрос	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: – правильность ответа по содержанию; – полнота и глубина ответа; – сознательность ответа; – логика изложения материала; – рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; – своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; – использование дополнительного материала; – рациональность использования времени, отведенного на задание. 2 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии. 2 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

6.	Прибыль предприятия.	**Тестирование(контрольный срез)**	10	Тест состоит из 15 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 7 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Собеседование, устный опрос	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: – правильность ответа по содержанию; – полнота и глубина ответа; – сознательность ответа; – логика изложения материала; – рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; – своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; – использование дополнительного материала; – рациональность использования времени, отведенного на задание. 2 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии. 2 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

		Решение практических задач	3	Решение практических задач. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Работа по выполнению ситуационных заданий может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления; - к изложению материала по определенной тематике, которое на первый взгляд напоминает по способу оформлению доклад либо реферат. 3 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 2 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. Студент не выполнил задание – баллы не ставятся.
7.	Формирование и использование оборотных средств.	Решение практических задач	3	Решение практических задач. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Работа по выполнению ситуационных заданий может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления; - к изложению материала по определенной тематике, которое на первый взгляд напоминает по способу оформлению доклад либо реферат. 3 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 2 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. Студент не выполнил задание – баллы не ставятся.

8.	Основные фонды и другие внеоборотные активы. Источники их формирования и финансирования воспроизводства.	Собеседование, устный опрос	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: – правильность ответа по содержанию; – полнота и глубина ответа; – сознательность ответа; – логика изложения материала; – рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; – своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; – использование дополнительного материала; – рациональность использования времени, отведенного на задание. 2 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии. 2 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
9.	Налогообложение предприятия.	Тестирование	3	Тест состоит из 15 вопросов. 3 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает

		Собеседование, устный опрос	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: – правильность ответа по содержанию; – полнота и глубина ответа; – сознательность ответа; – логика изложения материала; – рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; – своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; – использование дополнительного материала; – рациональность использования времени, отведенного на задание. 2 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии. 2 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
10.	Содержание и методы финансового планирования на предприятии.	Решение практических задач	3	Решение практических задач. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Работа по выполнению ситуационных заданий может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления; - к изложению материала по определенной тематике, которое на первый взгляд напоминает по способу оформлению доклад либо реферат. 3 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 2 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. Студент не выполнил задание – баллы не ставятся.

		Собеседование, устный опрос	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: – правильность ответа по содержанию; – полнота и глубина ответа; – сознательность ответа; – логика изложения материала; – рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; – своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; – использование дополнительного материала; – рациональность использования времени, отведенного на задание. 2 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии. 2 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
11.	Финансы акционерных обществ.	Решение практических задач	2	Решение практических задач. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Работа по выполнению ситуационных заданий может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления; - к изложению материала по определенной тематике, которое на первый взгляд напоминает по способу оформлению доклад либо реферат. 3 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 1 балл – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. Студент не выполнил задание – баллы не ставятся.

12.	Финансы предприятий отдельных отраслей народного хозяйства.	**Тестирование(контрольный срез)**	10	Тест состоит из 15 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 7 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Собеседование, устный опрос	2	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: – правильность ответа по содержанию; – полнота и глубина ответа; – сознательность ответа; – логика изложения материала; – рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; – своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; – использование дополнительного материала; – рациональность использования времени, отведенного на задание. 2 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии. 2 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной ортологии Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
13.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплине – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20
14.	Ответ на экзамене		30	25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично». 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно

15.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	70	Студент имеет возможность набрать баллы за семестр, предоставив во время промежуточной аттестации все выполненные задания, в т.ч. по контрольным срезам
16.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Решение практических задач

Тема 1. Основы организации финансов предприятий.

Задача 1. Хозяйствующий субъект планирует в I квартале списать металлорежущий станок с ручным управлением балансовой стоимостью 7 млн. руб. и установить новый станок стоимостью 10,5 млн. руб. Стоимость основных фондов по данной группе (технологическое оборудование) на начало года - Со = 5000 млн руб. Норма амортизационных отчислений по технологическому оборудованию - 15%. Определить сумму амортизационных отчислений по технологическому оборудованию

Задача 2. Уставный капитал общества составляет 60 млн руб. Продано всего 3000 акций, в том числе 2700 обыкновенных и 300 привилегированных акций. Общая сумма чистой прибыли, подлежащая распределению в виде дивидендов, – 6,3 млн руб. По привилегированным акциям фиксированная ставка дивиденда утверждена в размере 30%. Рассчитать сумму дивиденда на привилегированную и обыкновенную акции.

Собеседование, устный опрос

Тема 1. Основы организации финансов предприятий.

1. Дать определение предприятию.
2. Раскрыть сущность финансовых отношений.
3. Описать цепочку деятельности предприятия.
4. Дать определение понятию "финансы предприятий".
5. Перечислить и охарактеризовать функции финансов предприятия.
6. Охарактеризуйте принципы организации финансов предприятий.
7. Дайте определение понятию финансовые ресурсы.
8. Приведите классификацию финансовых ресурсов предприятия.
9. Опишите этапы политики формирования собственных финансовых ресурсов предприятия.

Тема 2. Основы функционирования финансов в разных сферах деятельности и организационно-правовых формах.

1. Порядок распределения прибыли и покрытия убытков в товариществах.
2. Отличия полных товариществ и товарищество на вере.
3. Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
4. Характеристики акционерного общества.

5. Основные отличия открытых и закрытых акционерных обществ.
6. Производственный кооператив.

Тема 4. Доходы и расходы организации.

1. Выручка как основной доход организации.
2. Что является основным доходом организации

Тема 5. Затраты на производство продукции и выручка от реализации.

1. Понятие выручки от реализации продукции.
2. Структура остатков готовой продукции на начало года (если выручка учитывается "по оплате").
3. Методы учета выручки от реализации продукции.

Тема 6. Прибыль предприятия.

1. Роль планирования прибыли в деятельности организации.
2. Основные методы планирования прибыли.
3. Основные виды прибыли.

Тема 8. Основные фонды и другие внеоборотные активы. Источники их формирования и финансирования воспроизводства.

1. Источники формирования основного капитала.
2. Понятия «лизинг» и «лизинговая деятельность».
3. Сущность и значение амортизационная политика предприятия.
4. Показатели характеризующие степень использования основных фондов.

Тема 9. Налогообложение предприятия.

1. Сущность НДС, объекты обложения и ставки НДС в настоящее время.
2. Сущность и ставки акцизов.
3. Налог на прибыль.
4. Единый налог на вмененный доход и его налоговая база.
5. Сущность налога на имущество.
6. Прочие налоги, уплачиваемые предприятиями.

Тема 10. Содержание и методы финансового планирования на предприятии.

1. Различия понятий «план», «бюджет», «прогноз».
2. Алгоритм разработки операционных и финансовых бюджетов предприятия.
3. Содержание и особенности составления долгосрочных финансовых планов.
4. Содержание и особенности составления годовых финансовых планов.
5. Характеристика методов финансового планирования.

Тема 12. Финансы предприятий отдельных отраслей народного хозяйства.

1. Особенности управления финансами предприятий сельского хозяйства.
2. Особенности функционирования финансов строительно-монтажных работ.
3. Принципы создания и деятельности предприятий сферы обращения.
4. Структура основных и оборотных средств предприятий сферы обращения.
5. Основные источником финансирования организаций отрасли ЖКХ.

Тестирование

Тема 3. Финансовое состояние предприятия.

1. Финансы предприятий – это

1 совокупность экономических отношений, посредством которых образуются и используются фонды денежных средств как для нужд самих предприятий, так и для удовлетворения общегосударственных потребностей

2 совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств для осуществления экономических, социальных и политических задач

3 целевые фонды денежных средств, в совокупности представляющие финансовые ресурсы страны

2. Финансы предприятий выполняют следующие функции

1 обеспечивающую, распределительную и контрольную

2 распределительную и контрольную

3 обеспечивающую и контрольную

3. Обеспечивающая функция финансов связана

1 с тем, что предприятие должно быть полностью обеспечено в оптимальном размере необходимыми денежными средствами при соблюдении очень важного принципа: все расходы должны быть покрыты собственными доходами

2 с распределением выручки от реализации

3 с применением различного рода стимулов и санкций, а также соответствующих показателей (стабильное наличие средств у предприятия; задолженность поставщикам, банкам, бюджету, работникам; убытки; ликвидность; платежеспособность)

4. Распределительная функция финансов связана

1 с распределением выручки от реализации;

2 с тем, что предприятие должно быть полностью обеспечено в оптимальном размере необходимыми денежными средствами при соблюдении очень важного принципа: все расходы должны быть покрыты собственными доходами

3 с применением различного рода стимулов и санкций, а также соответствующих показателей (стабильное наличие средств у предприятия задолженность поставщикам, банкам, бюджету, работникам; убытки; ликвидность; платежеспособность)

5. Контрольная функция финансов связана

1 с применением различного рода стимулов и санкций, а также соответствующих показателей (стабильное наличие средств у предприятия; задолженность поставщикам, банкам, бюджету, работникам; убытки; ликвидность; платежеспособность)

2 с тем, что предприятие должно быть полностью обеспечено в оптимальном размере необходимыми денежными средствами при соблюдении очень важного принципа: все расходы должны быть покрыты собственными доходами

3 с распределением выручки от реализации

6. Финансовый механизм предприятий – это

1 система управления финансами предприятия, предназначенная для взаимодействия финансовых отношений и фондов денежных средств с целью эффективного их воздействия на конечные результаты производства, устанавливаемая государством в соответствии с требованиями экономических законов

2 механизм проведения расчетов предприятия с другими предприятиями и организациями, бюджетом, внебюджетными фондами, страховыми компаниями, банками, фондовым рынком и т.п.

3 механизм формирования денежных фондов предприятия

7. Финансовые отношения предприятия с другими предприятиями включают отношения

1 с поставщиками, покупателями, со строительно-монтажными и транспортными организациями

2 между филиалами, цехами, другими структурными подразделениями, а также отношения с работниками предприятия и его акционерами

3 при осуществлении безналичных и наличных расчетов, кредитования и таких услуг, как факторинг, траст, лизинг и др.

8. Финансовые отношения внутри предприятия включают отношения

1 между филиалами, цехами, другими структурными подразделениями, а также отношения с работниками предприятия и его акционерами

2 с поставщиками, покупателями, со строительно-монтажными и транспортными организациями

3 при осуществлении безналичных и наличных расчетов, кредитования и таких услуг, как факторинг, траст, лизинг и др.

9. Финансовые отношения предприятия с коммерческими банками включают отношения

1 при осуществлении безналичных и наличных расчетов, кредитования и таких услуг, как факторинг, траст, лизинг и др.

2 с поставщиками, покупателями, со строительно-монтажными и транспортными организациями

3 между филиалами, цехами, другими структурными подразделениями, а также отношения с работниками предприятия и его акционерами

10. Уставный капитал предприятия образуется

1 за счет средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия

2 в результате переоценки основных фондов

3 за счет прибыли предприятия

11. Добавочный капитал образуется

1 в результате переоценки основных фондов

2 за счет средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия

3 за счет прибыли предприятия

12. Резервный капитал предприятия образуется

1 за счет прибыли предприятия

2 за счет средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия

3 в результате переоценки основных фондов

13. Кругооборот оборотных средств начинается

1 с авансирования стоимости в денежной форме на приобретение сырья, материалов, топлива и других средств производства

2 с производственного потребления средств производства, создания нового продукта, включающего перенесенную и вновь созданную стоимость

3 с реализации произведенной готовой продукции и получения денежных средств

14. Вторая стадия кругооборота оборотных средств начинается

1 с производственного потребления средств производства, создания нового продукта, включающего перенесенную и вновь созданную стоимость

2 с авансирования стоимости в денежной форме на приобретение сырья, материалов, топлива и других средств производства

3 с реализации произведенной готовой продукции и получения денежных средств

15. Третья стадия кругооборота оборотных средств начинается

1 с реализации произведенной готовой продукции и получения денежных средств

2 с производственного потребления средств производства, создания нового продукта, включающего перенесенную и вновь созданную стоимость

3 с авансирования стоимости в денежной форме на приобретение сырья, материалов, топлива и других средств производства

16. К оборотным производственным фондам относятся:

1 производственные запасы; незавершенное производство; расходы будущих периодов

2 готовая продукция на складе; товары отгруженные; денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке; дебиторская задолженность; средства в прочих расчетах

3 здания; сооружения; передаточные устройства; машины и оборудование; транспортные средства; инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь; прочие

17. К фондам обращения относятся:

1 готовая продукция на складе; товары отгруженные; денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке; дебиторская задолженность; средства в прочих расчетах

2 производственные запасы; незавершенное производство; расходы будущих периодов

3 здания; сооружения; передаточные устройства; машины и оборудование; транспортные средства; инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь; прочие

18. К собственным источникам формирования оборотных средств относятся

1 прибыль и устойчивые пассивы

2 прибыль, кредиторская задолженность, остатки фондов и резервов предприятия, временно не используемые по целевому назначению

3 устойчивые пассивы, кредиторская задолженность, остатки фондов и резервов предприятия, временно не используемые по целевому назначению

19. К заемным источникам формирования оборотных средств относятся

1 краткосрочные кредиты, кредиторская задолженность, средства специальных фондов, временно находящихся в обороте предприятия

2 прибыль и устойчивые пассивы

3 прибыль, кредиторская задолженность, остатки фондов и резервов предприятия, временно не используемые по целевому назначению

20. Основные средства предприятия представляют собой

1 денежные средства, вложенные в основные фонды, которые многократно участвуют в производственном процессе и переносят свою стоимость на готовый продукт частями, по мере снашивания, и воспроизводятся через ряд производственных циклов

2 совокупность зданий, сооружений, оборудования, готовой продукции, хозяйственного инвентаря

3 денежные средства предприятия, используемые для финансирования текущей (эксплуатационной) деятельности, т.е. вложенные в оборотные производственные фонды и в фонды обращения, и обеспечивающие непрерывность процесса производства и реализации продукции

21. К собственным источникам финансирования воспроизводства основных фондов относятся

1 износ основных средств и нематериальных активов; прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия; прочие

2 кредиты коммерческих банков; заемные средства других предприятий и организаций; долевое участие в строительстве; из бюджета и внебюджетных фондов

3 прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия; долевое участие в строительстве; из бюджета и внебюджетных фондов

22 К привлеченным источникам финансирования воспроизводства основных фондов относятся

1 долгосрочные кредиты коммерческих банков; заемные средства других предприятий и организаций; долевое участие в строительстве; из бюджета и внебюджетных фондов; прочие

2 краткосрочные кредиты коммерческих банков; заемные средства других предприятий и организаций; долевое участие в строительстве; из бюджета и внебюджетных фондов; прочие

3 краткосрочные кредиты коммерческих банков, кредиторская задолженность, средства специальных фондов, временно находящихся в обороте предприятия

23. Под лизингом обычно понимают

1 долгосрочную (свыше трех лет) аренду имущества, купленного арендодателем для арендатора с целью его производственного использования, при сохранении права собственности на это имущество за арендодателем на весь срок договора

2 краткосрочную (на срок до одного года) аренду имущества без права их последующего приобретения арендатором

3 среднесрочную (от одного до трех лет) аренду имущества, купленного арендодателем для арендатора с целью его производственного использования, при сохранении права собственности на это имущество за арендодателем на весь срок договора

24. Оперативный лизинг – это

1 соглашение, при котором расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемого в аренду имущества, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта

2 соглашение, предусматривающее в течение одного периода своего действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя

3 соглашение, предусматривающее долгосрочный заем определенной суммы денежных средств на условиях возвратности и с уплатой процентов

25. Финансовый лизинг – это

1 соглашение, предусматривающее в течение одного периода своего действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя

2 соглашение, при котором расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемого в аренду имущества, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта

3 соглашение, предусматривающее долгосрочный заем определенной суммы денежных средств на условиях возвратности и с уплатой процентов

26. Объектом лизинговой сделки может быть

1 любой вид материальных ценностей, если он не уничтожается в производственном цикле

2 любой вид материальных ценностей

3 только предметы труда

27. Прибыль – это

1 денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности, характеризующей финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия

2 относительный показатель эффективности предпринимательской деятельности предприятия

3 денежное выражение стоимости товара

28. Валовая прибыль предприятия определяется как

1 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг

2 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов

3 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов и сальдо прочих доходов и расходов

29. Прибыль от продаж определяется как

1 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов

2 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг

3 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов и сальдо прочих доходов и расходов

30. Прибыль до налогообложения определяется как

1 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов и сальдо прочих доходов и расходов

2 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов

3 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг

31. Налогооблагаемая прибыль представляет собой

1 базу, на основе которой исчисляется сумма налога на прибыль

2 прибыль, остающуюся на предприятии после уплаты всех налогов

3 общий объем прибыли предприятия

32. Чистая прибыль представляет собой

1 прибыль, остающуюся на предприятии после уплаты всех налогов и обязательных платежей и используемую на развитие производства и социальные нужды

2 базу, на основе которой исчисляется сумма налога на прибыль

3 общий объем прибыли предприятия

33. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли, относятся:

1 природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; уровень развития внешнеэкономических связей; цены на производственные ресурсы и др.

2 объем продаж; себестоимость продукции; структура продукции и затрат; цена продукции и др.

3 природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; объем продаж; себестоимость продукции

34. К внутренним факторам, влияющим на величину прибыли, относятся:

1 объем продаж; себестоимость продукции; структура продукции и затрат; цена продукции и др.

2 природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; уровень развития внешнеэкономических связей; цены на производственные ресурсы и др.

3 природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; объем продаж; себестоимость продукции

35. К переменным (производственным) расходам относятся

1 расходы, изменяющиеся пропорционально объему производства

2 расходы, которые остаются стабильными при изменении объема производства

3 расходы, которые изменяются скачкообразно при достижении определенной величины объема производства

36. К условно-постоянным (периодическим) расходам относятся

1 расходы, которые изменяются скачкообразно при достижении определенной величины объема производства

2 расходы, изменяющиеся пропорционально объему производства

3 расходы, которые остаются стабильными при изменении объема производства

37. Критическим объемом производства принято называть

1 величину выручки от реализации, при которой предприятие будет в состоянии покрыть все свои расходы без получения прибыли

2 величину выручки от реализации, при которой предприятие получит максимальные убытки

3 величину выручки от реализации, при которой предприятие получит максимальную прибыль

38. Экономический смысл показателей рентабельности состоит в том, что они характеризуют

1 прибыль, получаемую с каждого рубля средств, вложенных в предприятие
2 выручку от реализации, получаемую с каждого рубля средств, вложенных в предприятие
3 различные соотношения вложенного капитала (собственного, заемного, инвестированного и т.п.) и прибыли

39. Финансовое состояние предприятия – это

1 комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия
2 способность предприятия своевременно и полностью рассчитываться по своим обязательствам
3 степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств

40. Абсолютная устойчивость финансового состояния предприятия характеризуется

1 достаточностью собственных источников для формирования запасов и затрат
2 достаточностью собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
3 достаточностью собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

41. Нормальная устойчивость финансового состояния предприятия характеризуется

1 достаточностью собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
2 достаточностью собственных источников для формирования запасов и затрат
3 достаточностью собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

42. Неустойчивое финансовое состояние предприятия характеризуется

1 достаточностью собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
2 недостатком собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
3 достаточностью собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

43. Кризисное финансовое состояние предприятия характеризуется

1 недостатком собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
2 достаточностью собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
3 достаточностью собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

44. Ликвидность баланса – это

1 степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств
2 способность предприятия своевременно и полностью рассчитываться по своим обязательствам
3 комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия

45. Банковский кредит – это

1 предоставление предприятиям денежных ссуд для осуществления ими хозяйственно-коммерческой деятельности
2 продажа товарно-материальных ценностей с отсрочкой платежа
3 кредит, предоставляемый торговыми предприятиями в виде товаров, проданных в рассрочку, или же банками и специальными кредитными институтами для покупки товаров и услуг

46. Принципы банковского кредитования

1 возвратность, обеспеченность, срочность, определение границ кредитования, платность
2 единство, самостоятельность, балансовый метод
3 возвратность, самостоятельность, балансовый метод, платность

47. Под формой обеспечения возвратности кредита следует понимать

1 конкретный источник погашения имеющегося долга, юридическое оформление права кредитора на его использование, организацию контроля банка за достаточностью и приемлемостью данного источника
2 денежные средства, находящиеся на расчетном счете предприятия
3 обязательства заемщика вернуть кредит

48. Коммерческий кредит – это

1 продажа товарно-материальных ценностей с отсрочкой платежа
2 предоставление предприятиям денежных ссуд для приобретения ими товарно-материальных ценностей
3 кредит, предоставляемый торговыми предприятиями в виде товаров, проданных в рассрочку, или же банками и специальными кредитными институтами для покупки товаров и услуг

49. Вексель представляет собой

1 ценную бумагу, которая удостоверяет безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить до наступления срока определенную сумму денег владельцу векселя
2 специфический товар, с натуральной формой которого срастаются функции обращения и платежа
3 денежные знаки, выпускаемые для покрытия бюджетного дефицита и обычно не разменные на металл, но наделенные государством принудительным курсом

50. Индоссамент – это

1 передаточная надпись на ценной бумаге, удостоверяющая переход прав по этому документу к другому лицу
2 отметка нотариуса на векселе о неплатеже
3 поручительство по векселю, сделанное лицом в виде особой гарантийной записи или отдельного документа

Тема 6. Прибыль предприятия.

1. Финансы предприятий – это

1 совокупность экономических отношений, посредством которых образуются и используются фонды денежных средств как для нужд самих предприятий, так и для удовлетворения общегосударственных потребностей
2 совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств для осуществления экономических, социальных и политических задач
3 целевые фонды денежных средств, в совокупности представляющие финансовые ресурсы страны

2. Финансы предприятий выполняют следующие функции

1 обеспечивающую, распределительную и контрольную
2 распределительную и контрольную
3 обеспечивающую и контрольную

3. Обеспечивающая функция финансов связана

1 с тем, что предприятие должно быть полностью обеспечено в оптимальном размере необходимыми денежными средствами при соблюдении очень важного принципа: все расходы должны быть покрыты собственными доходами
2 с распределением выручки от реализации
3 с применением различного рода стимулов и санкций, а также соответствующих показателей (стабильное наличие средств у предприятия; задолженность поставщикам, банкам, бюджету, работникам; убытки; ликвидность; платежеспособность)

4. Распределительная функция финансов связана

1 с распределением выручки от реализации;

2 с тем, что предприятие должно быть полностью обеспечено в оптимальном размере необходимыми денежными средствами при соблюдении очень важного принципа: все расходы должны быть покрыты собственными доходами

3 с применением различного рода стимулов и санкций, а также соответствующих показателей (стабильное наличие средств у предприятия задолженность поставщикам, банкам, бюджету, работникам; убытки; ликвидность; платежеспособность)

5. Контрольная функция финансов связана

1 с применением различного рода стимулов и санкций, а также соответствующих показателей (стабильное наличие средств у предприятия; задолженность поставщикам, банкам, бюджету, работникам; убытки; ликвидность; платежеспособность)

2 с тем, что предприятие должно быть полностью обеспечено в оптимальном размере необходимыми денежными средствами при соблюдении очень важного принципа: все расходы должны быть покрыты собственными доходами

3 с распределением выручки от реализации

6. Финансовый механизм предприятий – это

1 система управления финансами предприятия, предназначенная для взаимодействия финансовых отношений и фондов денежных средств с целью эффективного их воздействия на конечные результаты производства, устанавливаемая государством в соответствии с требованиями экономических законов

2 механизм проведения расчетов предприятия с другими предприятиями и организациями, бюджетом, внебюджетными фондами, страховыми компаниями, банками, фондовым рынком и т.п.

3 механизм формирования денежных фондов предприятия

7. Финансовые отношения предприятия с другими предприятиями включают отношения

1 с поставщиками, покупателями, со строительно-монтажными и транспортными организациями

2 между филиалами, цехами, другими структурными подразделениями, а также отношения с работниками предприятия и его акционерами

3 при осуществлении безналичных и наличных расчетов, кредитования и таких услуг, как факторинг, траст, лизинг и др.

8. Финансовые отношения внутри предприятия включают отношения

1 между филиалами, цехами, другими структурными подразделениями, а также отношения с работниками предприятия и его акционерами

2 с поставщиками, покупателями, со строительно-монтажными и транспортными организациями

3 при осуществлении безналичных и наличных расчетов, кредитования и таких услуг, как факторинг, траст, лизинг и др.

9. Финансовые отношения предприятия с коммерческими банками включают отношения

1 при осуществлении безналичных и наличных расчетов, кредитования и таких услуг, как факторинг, траст, лизинг и др.

2 с поставщиками, покупателями, со строительно-монтажными и транспортными организациями

3 между филиалами, цехами, другими структурными подразделениями, а также отношения с работниками предприятия и его акционерами

10. Уставный капитал предприятия образуется

1 за счет средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия

2 в результате переоценки основных фондов

3 за счет прибыли предприятия

11. Добавочный капитал образуется

1 в результате переоценки основных фондов

2 за счет средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия

3 за счет прибыли предприятия

12. Резервный капитал предприятия образуется

1 за счет прибыли предприятия

2 за счет средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия

3 в результате переоценки основных фондов

13. Кругооборот оборотных средств начинается

1 с авансирования стоимости в денежной форме на приобретение сырья, материалов, топлива и других средств производства

2 с производственного потребления средств производства, создания нового продукта, включающего перенесенную и вновь созданную стоимость

3 с реализации произведенной готовой продукции и получения денежных средств

14. Вторая стадия кругооборота оборотных средств начинается

1 с производственного потребления средств производства, создания нового продукта, включающего перенесенную и вновь созданную стоимость

2 с авансирования стоимости в денежной форме на приобретение сырья, материалов, топлива и других средств производства

3 с реализации произведенной готовой продукции и получения денежных средств

15. Третья стадия кругооборота оборотных средств начинается

1 с реализации произведенной готовой продукции и получения денежных средств

2 с производственного потребления средств производства, создания нового продукта, включающего перенесенную и вновь созданную стоимость

3 с авансирования стоимости в денежной форме на приобретение сырья, материалов, топлива и других средств производства

16. К оборотным производственным фондам относятся:

1 производственные запасы; незавершенное производство; расходы будущих периодов

2 готовая продукция на складе; товары отгруженные; денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке; дебиторская задолженность; средства в прочих расчетах

3 здания; сооружения; передаточные устройства; машины и оборудование; транспортные средства; инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь; прочие

17. К фондам обращения относятся:

1 готовая продукция на складе; товары отгруженные; денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке; дебиторская задолженность; средства в прочих расчетах

2 производственные запасы; незавершенное производство; расходы будущих периодов

3 здания; сооружения; передаточные устройства; машины и оборудование; транспортные средства; инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь; прочие

18. К собственным источникам формирования оборотных средств относятся

1 прибыль и устойчивые пассивы

2 прибыль, кредиторская задолженность, остатки фондов и резервов предприятия, временно не используемые по целевому назначению

3 устойчивые пассивы, кредиторская задолженность, остатки фондов и резервов предприятия, временно не используемые по целевому назначению

19. К заемным источникам формирования оборотных средств относятся

1 краткосрочные кредиты, кредиторская задолженность, средства специальных фондов, временно находящихся в обороте предприятия

2 прибыль и устойчивые пассивы

3 прибыль, кредиторская задолженность, остатки фондов и резервов предприятия, временно не используемые по целевому назначению

20. Основные средства предприятия представляют собой

1 денежные средства, вложенные в основные фонды, которые многократно участвуют в производственном процессе и переносят свою стоимость на готовый продукт частями, по мере снашивания, и воспроизводятся через ряд производственных циклов

2 совокупность зданий, сооружений, оборудования, готовой продукции, хозяйственного инвентаря

3 денежные средства предприятия, используемые для финансирования текущей (эксплуатационной) деятельности, т.е. вложенные в оборотные производственные фонды и в фонды обращения, и обеспечивающие непрерывность процесса производства и реализации продукции

21. К собственным источникам финансирования воспроизводства основных фондов относятся

1 износ основных средств и нематериальных активов; прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия; прочие

2 кредиты коммерческих банков; заемные средства других предприятий и организаций; долевое участие в строительстве; из бюджета и внебюджетных фондов

3 прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия; долевое участие в строительстве; из бюджета и внебюджетных фондов

22 К привлеченным источникам финансирования воспроизводства основных фондов относятся

1 долгосрочные кредиты коммерческих банков; заемные средства других предприятий и организаций; долевое участие в строительстве; из бюджета и внебюджетных фондов; прочие

2 краткосрочные кредиты коммерческих банков; заемные средства других предприятий и организаций; долевое участие в строительстве; из бюджета и внебюджетных фондов; прочие

3 краткосрочные кредиты коммерческих банков, кредиторская задолженность, средства специальных фондов, временно находящихся в обороте предприятия

23. Под лизингом обычно понимают

1 долгосрочную (свыше трех лет) аренду имущества, купленного арендодателем для арендатора с целью его производственного использования, при сохранении права собственности на это имущество за арендодателем на весь срок договора

2 краткосрочную (на срок до одного года) аренду имущества без права их последующего приобретения арендатором

3 среднесрочную (от одного до трех лет) аренду имущества, купленного арендодателем для арендатора с целью его производственного использования, при сохранении права собственности на это имущество за арендодателем на весь срок договора

24. Оперативный лизинг – это

1 соглашение, при котором расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемого в аренду имущества, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта

2 соглашение, предусматривающее в течение одного периода своего действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя

3 соглашение, предусматривающее долгосрочный заем определенной суммы денежных средств на условиях возвратности и с уплатой процентов

25. Финансовый лизинг – это

1 соглашение, предусматривающее в течение одного периода своего действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя

2 соглашение, при котором расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемого в аренду имущества, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта

3 соглашение, предусматривающее долгосрочный заем определенной суммы денежных средств на условиях возвратности и с уплатой процентов

26. Объектом лизинговой сделки может быть

1 любой вид материальных ценностей, если он не уничтожается в производственном цикле
2 любой вид материальных ценностей
3 только предметы труда

27. Прибыль – это

1 денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности, характеризующей финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия
2 относительный показатель эффективности предпринимательской деятельности предприятия
3 денежное выражение стоимости товара

28. Валовая прибыль предприятия определяется как

1 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг
2 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов
3 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов и сальдо прочих доходов и расходов

29. Прибыль от продаж определяется как

1 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов
2 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг
3 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов и сальдо прочих доходов и расходов

30. Прибыль до налогообложения определяется как

1 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов и сальдо прочих доходов и расходов
2 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов
3 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг

31. Налогооблагаемая прибыль представляет собой

1 базу, на основе которой исчисляется сумма налога на прибыль
2 прибыль, остающуюся на предприятии после уплаты всех налогов
3 общий объем прибыли предприятия

32. Чистая прибыль представляет собой

1 прибыль, остающуюся на предприятии после уплаты всех налогов и обязательных платежей и используемую на развитие производства и социальные нужды

2 базу, на основе которой исчисляется сумма налога на прибыль
3 общий объем прибыли предприятия

33. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли, относятся:

1 природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; уровень развития внешнеэкономических связей; цены на производственные ресурсы и др.
2 объем продаж; себестоимость продукции; структура продукции и затрат; цена продукции и др.
3 природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; объем продаж; себестоимость продукции

34. К внутренним факторам, влияющим на величину прибыли, относятся:

1 объем продаж; себестоимость продукции; структура продукции и затрат; цена продукции и др.
2 природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; уровень развития внешнеэкономических связей; цены на производственные ресурсы и др.
3 природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; объем продаж; себестоимость продукции

35. К переменным (производственным) расходам относятся

1 расходы, изменяющиеся пропорционально объему производства
2 расходы, которые остаются стабильными при изменении объема производства
3 расходы, которые изменяются скачкообразно при достижении определенной величины объема производства

36. К условно-постоянным (периодическим) расходам относятся

1 расходы, которые изменяются скачкообразно при достижении определенной величины объема производства
2 расходы, изменяющиеся пропорционально объему производства
3 расходы, которые остаются стабильными при изменении объема производства

37. Критическим объемом производства принято называть

1 величину выручки от реализации, при которой предприятие будет в состоянии покрыть все свои расходы без получения прибыли
2 величину выручки от реализации, при которой предприятие получит максимальные убытки
3 величину выручки от реализации, при которой предприятие получит максимальную прибыль

38. Экономический смысл показателей рентабельности состоит в том, что они характеризуют

1 прибыль, получаемую с каждого рубля средств, вложенных в предприятие
2 выручку от реализации, получаемую с каждого рубля средств, вложенных в предприятие
3 различные соотношения вложенного капитала (собственного, заемного, инвестированного и т.п.) и прибыли

39. Финансовое состояние предприятия – это

1 комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия
2 способность предприятия своевременно и полностью рассчитываться по своим обязательствам
3 степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств

40. Абсолютная устойчивость финансового состояния предприятия характеризуется

1 достаточностью собственных источников для формирования запасов и затрат
2 достаточностью собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
3 достаточностью собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

41. Нормальная устойчивость финансового состояния предприятия характеризуется

1 достаточностью собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
2 достаточностью собственных источников для формирования запасов и затрат

3 достаточностью собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

42. Неустойчивое финансовое состояние предприятия характеризуется

1 достаточностью собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

2 недостатком собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

3 достаточностью собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

43. Кризисное финансовое состояние предприятия характеризуется

1 недостатком собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

2 достаточностью собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

3 достаточностью собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

44. Ликвидность баланса – это

1 степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств

2 способность предприятия своевременно и полностью рассчитываться по своим обязательствам

3 комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия

45. Банковский кредит – это

1 предоставление предприятиям денежных ссуд для осуществления ими хозяйственно-коммерческой деятельности

2 продажа товарно-материальных ценностей с отсрочкой платежа

3 кредит, предоставляемый торговыми предприятиями в виде товаров, проданных в рассрочку, или же банками и специальными кредитными институтами для покупки товаров и услуг

46. Принципы банковского кредитования

1 возвратность, обеспеченность, срочность, определение границ кредитования, платность

2 единство, самостоятельность, балансовый метод

3 возвратность, самостоятельность, балансовый метод, платность

47. Под формой обеспечения возвратности кредита следует понимать

1 конкретный источник погашения имеющегося долга, юридическое оформление права кредитора на его использование, организацию контроля банка за достаточностью и приемлемостью данного источника

2 денежные средства, находящиеся на расчетном счете предприятия

3 обязательства заемщика вернуть кредит

48. Коммерческий кредит – это

1 продажа товарно-материальных ценностей с отсрочкой платежа

2 предоставление предприятиям денежных ссуд для приобретения ими товарно-материальных ценностей

3 кредит, предоставляемый торговыми предприятиями в виде товаров, проданных в рассрочку, или же банками и специальными кредитными институтами для покупки товаров и услуг

49. Вексель представляет собой

1 ценную бумагу, которая удостоверяет безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить до наступления срока определенную сумму денег владельцу векселя

2 специфический товар, с натуральной формой которого срастаются функции обращения и платежа

3 денежные знаки, выпускаемые для покрытия бюджетного дефицита и обычно не разменные на металл, но наделенные государством принудительным курсом

50. Индоссамент – это

1 передаточная надпись на ценной бумаге, удостоверяющая переход прав по этому документу к другому лицу
2 отметка нотариуса на векселе о неплатеже
3 поручительство по векселю, сделанное лицом в виде особой гарантийной записи или отдельного документа

Тема 9. Налогообложение предприятия.

1. Финансы предприятий – это

1 совокупность экономических отношений, посредством которых образуются и используются фонды денежных средств как для нужд самих предприятий, так и для удовлетворения общегосударственных потребностей
2 совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств для осуществления экономических, социальных и политических задач
3 целевые фонды денежных средств, в совокупности представляющие финансовые ресурсы страны

2. Финансы предприятий выполняют следующие функции

1 обеспечивающую, распределительную и контрольную
2 распределительную и контрольную
3 обеспечивающую и контрольную

3. Обеспечивающая функция финансов связана

1 с тем, что предприятие должно быть полностью обеспечено в оптимальном размере необходимыми денежными средствами при соблюдении очень важного принципа: все расходы должны быть покрыты собственными доходами
2 с распределением выручки от реализации
3 с применением различного рода стимулов и санкций, а также соответствующих показателей (стабильное наличие средств у предприятия; задолженность поставщикам, банкам, бюджету, работникам; убытки; ликвидность; платежеспособность)

4. Распределительная функция финансов связана

1 с распределением выручки от реализации;
2 с тем, что предприятие должно быть полностью обеспечено в оптимальном размере необходимыми денежными средствами при соблюдении очень важного принципа: все расходы должны быть покрыты собственными доходами
3 с применением различного рода стимулов и санкций, а также соответствующих показателей (стабильное наличие средств у предприятия задолженность поставщикам, банкам, бюджету, работникам; убытки; ликвидность; платежеспособность)

5. Контрольная функция финансов связана

1 с применением различного рода стимулов и санкций, а также соответствующих показателей (стабильное наличие средств у предприятия; задолженность поставщикам, банкам, бюджету, работникам; убытки; ликвидность; платежеспособность)
2 с тем, что предприятие должно быть полностью обеспечено в оптимальном размере необходимыми денежными средствами при соблюдении очень важного принципа: все расходы должны быть покрыты собственными доходами
3 с распределением выручки от реализации

6. Финансовый механизм предприятий – это

1 система управления финансами предприятия, предназначенная для взаимодействия финансовых отношений и фондов денежных средств с целью эффективного их воздействия на конечные результаты производства, устанавливаемая государством в соответствии с требованиями экономических законов

2 механизм проведения расчетов предприятия с другими предприятиями и организациями, бюджетом, внебюджетными фондами, страховыми компаниями, банками, фондовым рынком и т.п.

3 механизм формирования денежных фондов предприятия

7. Финансовые отношения предприятия с другими предприятиями включают отношения

1 с поставщиками, покупателями, со строительно-монтажными и транспортными организациями

2 между филиалами, цехами, другими структурными подразделениями, а также отношения с работниками предприятия и его акционерами

3 при осуществлении безналичных и наличных расчетов, кредитования и таких услуг, как факторинг, траст, лизинг и др.

8. Финансовые отношения внутри предприятия включают отношения

1 между филиалами, цехами, другими структурными подразделениями, а также отношения с работниками предприятия и его акционерами

2 с поставщиками, покупателями, со строительно-монтажными и транспортными организациями

3 при осуществлении безналичных и наличных расчетов, кредитования и таких услуг, как факторинг, траст, лизинг и др.

9. Финансовые отношения предприятия с коммерческими банками включают отношения

1 при осуществлении безналичных и наличных расчетов, кредитования и таких услуг, как факторинг, траст, лизинг и др.

2 с поставщиками, покупателями, со строительно-монтажными и транспортными организациями

3 между филиалами, цехами, другими структурными подразделениями, а также отношения с работниками предприятия и его акционерами

10. Уставный капитал предприятия образуется

1 за счет средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия

2 в результате переоценки основных фондов

3 за счет прибыли предприятия

11. Добавочный капитал образуется

1 в результате переоценки основных фондов

2 за счет средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия

3 за счет прибыли предприятия

12. Резервный капитал предприятия образуется

1 за счет прибыли предприятия

2 за счет средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия

3 в результате переоценки основных фондов

13. Кругооборот оборотных средств начинается

1 с авансирования стоимости в денежной форме на приобретение сырья, материалов, топлива и других средств производства

2 с производственного потребления средств производства, создания нового продукта, включающего перенесенную и вновь созданную стоимость

3 с реализации произведенной готовой продукции и получения денежных средств

14. Вторая стадия кругооборота оборотных средств начинается

1 с производственного потребления средств производства, создания нового продукта, включающего перенесенную и вновь созданную стоимость

2 с авансирования стоимости в денежной форме на приобретение сырья, материалов, топлива и других средств производства

3 с реализации произведенной готовой продукции и получения денежных средств

15. Третья стадия кругооборота оборотных средств начинается

1 с реализации произведенной готовой продукции и получения денежных средств
2 с производственного потребления средств производства, создания нового продукта, включающего перенесенную и вновь созданную стоимость
3 с авансирования стоимости в денежной форме на приобретение сырья, материалов, топлива и других средств производства

16. К оборотным производственным фондам относятся:

1 производственные запасы; незавершенное производство; расходы будущих периодов
2 готовая продукция на складе; товары отгруженные; денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке; дебиторская задолженность; средства в прочих расчетах
3 здания; сооружения; передаточные устройства; машины и оборудование; транспортные средства; инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь; прочие

17. К фондам обращения относятся:

1 готовая продукция на складе; товары отгруженные; денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке; дебиторская задолженность; средства в прочих расчетах
2 производственные запасы; незавершенное производство; расходы будущих периодов
3 здания; сооружения; передаточные устройства; машины и оборудование; транспортные средства; инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь; прочие

18. К собственным источникам формирования оборотных средств относятся

1 прибыль и устойчивые пассивы
2 прибыль, кредиторская задолженность, остатки фондов и резервов предприятия, временно не используемые по целевому назначению
3 устойчивые пассивы, кредиторская задолженность, остатки фондов и резервов предприятия, временно не используемые по целевому назначению

19. К заемным источникам формирования оборотных средств относятся

1 краткосрочные кредиты, кредиторская задолженность, средства специальных фондов, временно находящихся в обороте предприятия
2 прибыль и устойчивые пассивы
3 прибыль, кредиторская задолженность, остатки фондов и резервов предприятия, временно не используемые по целевому назначению

20. Основные средства предприятия представляют собой

1 денежные средства, вложенные в основные фонды, которые многократно участвуют в производственном процессе и переносят свою стоимость на готовый продукт частями, по мере снашивания, и воспроизводятся через ряд производственных циклов
2 совокупность зданий, сооружений, оборудования, готовой продукции, хозяйственного инвентаря
3 денежные средства предприятия, используемые для финансирования текущей (эксплуатационной) деятельности, т.е. вложенные в оборотные производственные фонды и в фонды обращения, и обеспечивающие непрерывность процесса производства и реализации продукции

21. К собственным источникам финансирования воспроизводства основных фондов относятся

1 износ основных средств и нематериальных активов; прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия; прочие
2 кредиты коммерческих банков; заемные средства других предприятий и организаций; долевое участие в строительстве; из бюджета и внебюджетных фондов
3 прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия; долевое участие в строительстве; из бюджета и внебюджетных фондов

22 К привлеченным источникам финансирования воспроизводства основных фондов относятся

1 долгосрочные кредиты коммерческих банков; заемные средства других предприятий и организаций; долевое участие в строительстве; из бюджета и внебюджетных фондов; прочие

2 краткосрочные кредиты коммерческих банков; заемные средства других предприятий и организаций; долевое участие в строительстве; из бюджета и внебюджетных фондов; прочие

3 краткосрочные кредиты коммерческих банков, кредиторская задолженность, средства специальных фондов, временно находящихся в обороте предприятия

23. Под лизингом обычно понимают

1 долгосрочную (свыше трех лет) аренду имущества, купленного арендодателем для арендатора с целью его производственного использования, при сохранении права собственности на это имущество за арендодателем на весь срок договора

2 краткосрочную (на срок до одного года) аренду имущества без права их последующего приобретения арендатором

3 среднесрочную (от одного до трех лет) аренду имущества, купленного арендодателем для арендатора с целью его производственного использования, при сохранении права собственности на это имущество за арендодателем на весь срок договора

24. Оперативный лизинг – это

1 соглашение, при котором расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемого в аренду имущества, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта

2 соглашение, предусматривающее в течение одного периода своего действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя

3 соглашение, предусматривающее долгосрочный заем определенной суммы денежных средств на условиях возвратности и с уплатой процентов

25. Финансовый лизинг – это

1 соглашение, предусматривающее в течение одного периода своего действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя

2 соглашение, при котором расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемого в аренду имущества, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта

3 соглашение, предусматривающее долгосрочный заем определенной суммы денежных средств на условиях возвратности и с уплатой процентов

26. Объектом лизинговой сделки может быть

1 любой вид материальных ценностей, если он не уничтожается в производственном цикле

2 любой вид материальных ценностей

3 только предметы труда

27. Прибыль – это

1 денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности, характеризующей финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия

2 относительный показатель эффективности предпринимательской деятельности предприятия

3 денежное выражение стоимости товара

28. Валовая прибыль предприятия определяется как

1 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг

2 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов

3 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов и сальдо прочих доходов и расходов

29. Прибыль от продаж определяется как

1 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов

2 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг

3 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов и сальдо прочих доходов и расходов

30. Прибыль до налогообложения определяется как

1 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов и сальдо прочих доходов и расходов

2 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов

3 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг

31. Налогооблагаемая прибыль представляет собой

1 базу, на основе которой исчисляется сумма налога на прибыль

2 прибыль, остающуюся на предприятии после уплаты всех налогов

3 общий объем прибыли предприятия

32. Чистая прибыль представляет собой

1 прибыль, остающуюся на предприятии после уплаты всех налогов и обязательных платежей и используемую на развитие производства и социальные нужды

2 базу, на основе которой исчисляется сумма налога на прибыль

3 общий объем прибыли предприятия

33. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли, относятся:

1 природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; уровень развития внешнеэкономических связей; цены на производственные ресурсы и др.

2 объем продаж; себестоимость продукции; структура продукции и затрат; цена продукции и др.

3 природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; объем продаж; себестоимость продукции

34. К внутренним факторам, влияющим на величину прибыли, относятся:

1 объем продаж; себестоимость продукции; структура продукции и затрат; цена продукции и др.

2 природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; уровень развития внешнеэкономических связей; цены на производственные ресурсы и др.

3 природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; объем продаж; себестоимость продукции

35. К переменным (производственным) расходам относятся

1 расходы, изменяющиеся пропорционально объему производства

2 расходы, которые остаются стабильными при изменении объема производства
3 расходы, которые изменяются скачкообразно при достижении определенной величины объема производства

36. К условно-постоянным (периодическим) расходам относятся

1 расходы, которые изменяются скачкообразно при достижении определенной величины объема производства
2 расходы, изменяющиеся пропорционально объему производства
3 расходы, которые остаются стабильными при изменении объема производства

37. Критическим объемом производства принято называть

1 величину выручки от реализации, при которой предприятие будет в состоянии покрыть все свои расходы без получения прибыли
2 величину выручки от реализации, при которой предприятие получит максимальные убытки
3 величину выручки от реализации, при которой предприятие получит максимальную прибыль

38. Экономический смысл показателей рентабельности состоит в том, что они характеризуют

1 прибыль, получаемую с каждого рубля средств, вложенных в предприятие
2 выручку от реализации, получаемую с каждого рубля средств, вложенных в предприятие
3 различные соотношения вложенного капитала (собственного, заемного, инвестированного и т.п.) и прибыли

39. Финансовое состояние предприятия – это

1 комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия
2 способность предприятия своевременно и полностью рассчитываться по своим обязательствам
3 степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств

40. Абсолютная устойчивость финансового состояния предприятия характеризуется

1 достаточностью собственных источников для формирования запасов и затрат
2 достаточностью собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
3 достаточностью собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

41. Нормальная устойчивость финансового состояния предприятия характеризуется

1 достаточностью собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
2 достаточностью собственных источников для формирования запасов и затрат
3 достаточностью собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

42. Неустойчивое финансовое состояние предприятия характеризуется

1 достаточностью собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
2 недостатком собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
3 достаточностью собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

43. Кризисное финансовое состояние предприятия характеризуется

1 недостатком собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
2 достаточностью собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
3 достаточностью собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

44. Ликвидность баланса – это

1 степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств
2 способность предприятия своевременно и полностью рассчитываться по своим обязательствам
3 комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия

45. Банковский кредит – это

1 предоставление предприятиям денежных ссуд для осуществления ими хозяйственно-коммерческой деятельности
2 продажа товарно-материальных ценностей с отсрочкой платежа
3 кредит, предоставляемый торговыми предприятиями в виде товаров, проданных в рассрочку, или же банками и специальными кредитными институтами для покупки товаров и услуг

46. Принципы банковского кредитования

1 возвратность, обеспеченность, срочность, определение границ кредитования, платность
2 единство, самостоятельность, балансовый метод
3 возвратность, самостоятельность, балансовый метод, платность

47. Под формой обеспечения возвратности кредита следует понимать

1 конкретный источник погашения имеющегося долга, юридическое оформление права кредитора на его использование, организацию контроля банка за достаточностью и приемлемостью данного источника
2 денежные средства, находящиеся на расчетном счете предприятия
3 обязательства заемщика вернуть кредит

48. Коммерческий кредит – это

1 продажа товарно-материальных ценностей с отсрочкой платежа
2 предоставление предприятиям денежных ссуд для приобретения ими товарно-материальных ценностей
3 кредит, предоставляемый торговыми предприятиями в виде товаров, проданных в рассрочку, или же банками и специальными кредитными институтами для покупки товаров и услуг

49. Вексель представляет собой

1 ценную бумагу, которая удостоверяет безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить до наступления срока определенную сумму денег владельцу векселя
2 специфический товар, с натуральной формой которого срастаются функции обращения и платежа
3 денежные знаки, выпускаемые для покрытия бюджетного дефицита и обычно не разменные на металл, но наделенные государством принудительным курсом

50. Индоссамент – это

1 передаточная надпись на ценной бумаге, удостоверяющая переход прав по этому документу к другому лицу
2 отметка нотариуса на векселе о неплатеже
3 поручительство по векселю, сделанное лицом в виде особой гарантийной записи или отдельного документа

Тема 12. Финансы предприятий отдельных отраслей народного хозяйства.

1. Финансы предприятий – это

1 совокупность экономических отношений, посредством которых образуются и используются фонды денежных средств как для нужд самих предприятий, так и для удовлетворения общегосударственных потребностей
2 совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств для осуществления экономических, социальных и политических задач
3 целевые фонды денежных средств, в совокупности представляющие финансовые ресурсы страны

2. Финансы предприятий выполняют следующие функции

1 обеспечивающую, распределительную и контрольную
2 распределительную и контрольную
3 обеспечивающую и контрольную

3. Обеспечивающая функция финансов связана

1 с тем, что предприятие должно быть полностью обеспечено в оптимальном размере необходимыми денежными средствами при соблюдении очень важного принципа: все расходы должны быть покрыты собственными доходами
2 с распределением выручки от реализации
3 с применением различного рода стимулов и санкций, а также соответствующих показателей (стабильное наличие средств у предприятия; задолженность поставщикам, банкам, бюджету, работникам; убытки; ликвидность; платежеспособность)

4. Распределительная функция финансов связана

1 с распределением выручки от реализации;
2 с тем, что предприятие должно быть полностью обеспечено в оптимальном размере необходимыми денежными средствами при соблюдении очень важного принципа: все расходы должны быть покрыты собственными доходами
3 с применением различного рода стимулов и санкций, а также соответствующих показателей (стабильное наличие средств у предприятия задолженность поставщикам, банкам, бюджету, работникам; убытки; ликвидность; платежеспособность)

5. Контрольная функция финансов связана

1 с применением различного рода стимулов и санкций, а также соответствующих показателей (стабильное наличие средств у предприятия; задолженность поставщикам, банкам, бюджету, работникам; убытки; ликвидность; платежеспособность)
2 с тем, что предприятие должно быть полностью обеспечено в оптимальном размере необходимыми денежными средствами при соблюдении очень важного принципа: все расходы должны быть покрыты собственными доходами
3 с распределением выручки от реализации

6. Финансовый механизм предприятий – это

1 система управления финансами предприятия, предназначенная для взаимодействия финансовых отношений и фондов денежных средств с целью эффективного их воздействия на конечные результаты производства, устанавливаемая государством в соответствии с требованиями экономических законов
2 механизм проведения расчетов предприятия с другими предприятиями и организациями, бюджетом, внебюджетными фондами, страховыми компаниями, банками, фондовым рынком и т.п.
3 механизм формирования денежных фондов предприятия

7. Финансовые отношения предприятия с другими предприятиями включают отношения

1 с поставщиками, покупателями, со строительно-монтажными и транспортными организациями
2 между филиалами, цехами, другими структурными подразделениями, а также отношения с работниками предприятия и его акционерами
3 при осуществлении безналичных и наличных расчетов, кредитования и таких услуг, как факторинг, траст, лизинг и др.

8. Финансовые отношения внутри предприятия включают отношения

1 между филиалами, цехами, другими структурными подразделениями, а также отношения с работниками предприятия и его акционерами
2 с поставщиками, покупателями, со строительно-монтажными и транспортными организациями
3 при осуществлении безналичных и наличных расчетов, кредитования и таких услуг, как факторинг, траст, лизинг и др.

9. Финансовые отношения предприятия с коммерческими банками включают отношения

1 при осуществлении безналичных и наличных расчетов, кредитования и таких услуг, как факторинг, траст, лизинг и др.
2 с поставщиками, покупателями, со строительно-монтажными и транспортными организациями
3 между филиалами, цехами, другими структурными подразделениями, а также отношения с работниками предприятия и его акционерами

10. Уставный капитал предприятия образуется

1 за счет средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия
2 в результате переоценки основных фондов
3 за счет прибыли предприятия

11. Добавочный капитал образуется

1 в результате переоценки основных фондов
2 за счет средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия
3 за счет прибыли предприятия

12. Резервный капитал предприятия образуется

1 за счет прибыли предприятия
2 за счет средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия
3 в результате переоценки основных фондов

13. Кругооборот оборотных средств начинается

1 с авансирования стоимости в денежной форме на приобретение сырья, материалов, топлива и других средств производства
2 с производственного потребления средств производства, создания нового продукта, включающего перенесенную и вновь созданную стоимость
3 с реализации произведенной готовой продукции и получения денежных средств

14. Вторая стадия кругооборота оборотных средств начинается

1 с производственного потребления средств производства, создания нового продукта, включающего перенесенную и вновь созданную стоимость
2 с авансирования стоимости в денежной форме на приобретение сырья, материалов, топлива и других средств производства
3 с реализации произведенной готовой продукции и получения денежных средств

15. Третья стадия кругооборота оборотных средств начинается

1 с реализации произведенной готовой продукции и получения денежных средств
2 с производственного потребления средств производства, создания нового продукта, включающего перенесенную и вновь созданную стоимость
3 с авансирования стоимости в денежной форме на приобретение сырья, материалов, топлива и других средств производства

16. К оборотным производственным фондам относятся:

1 производственные запасы; незавершенное производство; расходы будущих периодов
2 готовая продукция на складе; товары отгруженные; денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке; дебиторская задолженность; средства в прочих расчетах
3 здания; сооружения; передаточные устройства; машины и оборудование; транспортные средства; инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь; прочие

17. К фондам обращения относятся:

1 готовая продукция на складе; товары отгруженные; денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке; дебиторская задолженность; средства в прочих расчетах
2 производственные запасы; незавершенное производство; расходы будущих периодов
3 здания; сооружения; передаточные устройства; машины и оборудование; транспортные средства; инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь; прочие

18. К собственным источникам формирования оборотных средств относятся

1 прибыль и устойчивые пассивы
2 прибыль, кредиторская задолженность, остатки фондов и резервов предприятия, временно не используемые по целевому назначению
3 устойчивые пассивы, кредиторская задолженность, остатки фондов и резервов предприятия, временно не используемые по целевому назначению

19. К заемным источникам формирования оборотных средств относятся
1 краткосрочные кредиты, кредиторская задолженность, средства специальных фондов, временно находящихся в обороте предприятия
2 прибыль и устойчивые пассивы
3 прибыль, кредиторская задолженность, остатки фондов и резервов предприятия, временно не используемые по целевому назначению

20. Основные средства предприятия представляют собой
1 денежные средства, вложенные в основные фонды, которые многократно участвуют в производственном процессе и переносят свою стоимость на готовый продукт частями, по мере снашивания, и воспроизводятся через ряд производственных циклов
2 совокупность зданий, сооружений, оборудования, готовой продукции, хозяйственного инвентаря
3 денежные средства предприятия, используемые для финансирования текущей (эксплуатационной) деятельности, т.е. вложенные в оборотные производственные фонды и в фонды обращения, и обеспечивающие непрерывность процесса производства и реализации продукции

21. К собственным источникам финансирования воспроизводства основных фондов относятся
1 износ основных средств и нематериальных активов; прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия; прочие
2 кредиты коммерческих банков; заемные средства других предприятий и организаций; долевое участие в строительстве; из бюджета и внебюджетных фондов
3 прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия; долевое участие в строительстве; из бюджета и внебюджетных фондов

22 К привлеченным источникам финансирования воспроизводства основных фондов относятся
1 долгосрочные кредиты коммерческих банков; заемные средства других предприятий и организаций; долевое участие в строительстве; из бюджета и внебюджетных фондов; прочие
2 краткосрочные кредиты коммерческих банков; заемные средства других предприятий и организаций; долевое участие в строительстве; из бюджета и внебюджетных фондов; прочие
3 краткосрочные кредиты коммерческих банков, кредиторская задолженность, средства специальных фондов, временно находящихся в обороте предприятия

23. Под лизингом обычно понимают
1 долгосрочную (свыше трех лет) аренду имущества, купленного арендодателем для арендатора с целью его производственного использования, при сохранении права собственности на это имущество за арендодателем на весь срок договора
2 краткосрочную (на срок до одного года) аренду имущества без права их последующего приобретения арендатором
3 среднесрочную (от одного до трех лет) аренду имущества, купленного арендодателем для арендатора с целью его производственного использования, при сохранении права собственности на это имущество за арендодателем на весь срок договора

24. Оперативный лизинг – это
1 соглашение, при котором расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемого в аренду имущества, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта
2 соглашение, предусматривающее в течение одного периода своего действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя

3 соглашение, предусматривающее долгосрочный заем определенной суммы денежных средств на условиях возвратности и с уплатой процентов

25. Финансовый лизинг – это

1 соглашение, предусматривающее в течение одного периода своего действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя

2 соглашение, при котором расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемого в аренду имущества, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта

3 соглашение, предусматривающее долгосрочный заем определенной суммы денежных средств на условиях возвратности и с уплатой процентов

26. Объектом лизинговой сделки может быть

1 любой вид материальных ценностей, если он не уничтожается в производственном цикле

2 любой вид материальных ценностей

3 только предметы труда

27. Прибыль – это

1 денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности, характеризующей финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия

2 относительный показатель эффективности предпринимательской деятельности предприятия

3 денежное выражение стоимости товара

28. Валовая прибыль предприятия определяется как

1 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг

2 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов

3 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов и сальдо прочих доходов и расходов

29. Прибыль от продаж определяется как

1 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов

2 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг

3 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов и сальдо прочих доходов и расходов

30. Прибыль до налогообложения определяется как

1 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов и сальдо прочих доходов и расходов

2 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а так же сальдо управленческих доходов и расходов

3 разность выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг

31. Налогооблагаемая прибыль представляет собой

1 базу, на основе которой исчисляется сумма налога на прибыль

2 прибыль, остающуюся на предприятии после уплаты всех налогов

3 общий объем прибыли предприятия

32. Чистая прибыль представляет собой

1 прибыль, остающуюся на предприятии после уплаты всех налогов и обязательных платежей и используемую на развитие производства и социальные нужды

2 базу, на основе которой исчисляется сумма налога на прибыль

3 общий объем прибыли предприятия

33. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли, относятся:

1 природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; уровень развития внешнеэкономических связей; цены на производственные ресурсы и др.

2 объем продаж; себестоимость продукции; структура продукции и затрат; цена продукции и др.

3 природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; объем продаж; себестоимость продукции

34. К внутренним факторам, влияющим на величину прибыли, относятся:

1 объем продаж; себестоимость продукции; структура продукции и затрат; цена продукции и др.

2 природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; уровень развития внешнеэкономических связей; цены на производственные ресурсы и др.

3 природные условия; транспортные условия; социально-экономические условия; объем продаж; себестоимость продукции

35. К переменным (производственным) расходам относятся

1 расходы, изменяющиеся пропорционально объему производства

2 расходы, которые остаются стабильными при изменении объема производства

3 расходы, которые изменяются скачкообразно при достижении определенной величины объема производства

36. К условно-постоянным (периодическим) расходам относятся

1 расходы, которые изменяются скачкообразно при достижении определенной величины объема производства

2 расходы, изменяющиеся пропорционально объему производства

3 расходы, которые остаются стабильными при изменении объема производства

37. Критическим объемом производства принято называть

1 величину выручки от реализации, при которой предприятие будет в состоянии покрыть все свои расходы без получения прибыли

2 величину выручки от реализации, при которой предприятие получит максимальные убытки

3 величину выручки от реализации, при которой предприятие получит максимальную прибыль

38. Экономический смысл показателей рентабельности состоит в том, что они характеризуют

1 прибыль, получаемую с каждого рубля средств, вложенных в предприятие

2 выручку от реализации, получаемую с каждого рубля средств, вложенных в предприятие

3 различные соотношения вложенного капитала (собственного, заемного, инвестированного и т.п.) и прибыли

39. Финансовое состояние предприятия – это

1 комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия
2 способность предприятия своевременно и полностью рассчитываться по своим обязательствам
3 степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств

40. Абсолютная устойчивость финансового состояния предприятия характеризуется

1 достаточностью собственных источников для формирования запасов и затрат
2 достаточностью собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
3 достаточностью собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

41. Нормальная устойчивость финансового состояния предприятия характеризуется

1 достаточностью собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
2 достаточностью собственных источников для формирования запасов и затрат
3 достаточностью собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

42. Неустойчивое финансовое состояние предприятия характеризуется

1 достаточностью собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
2 недостатком собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
3 достаточностью собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

43. Кризисное финансовое состояние предприятия характеризуется

1 недостатком собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
2 достаточностью собственных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат
3 достаточностью собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов и затрат

44. Ликвидность баланса – это

1 степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств
2 способность предприятия своевременно и полностью рассчитываться по своим обязательствам
3 комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия

45. Банковский кредит – это

1 предоставление предприятиям денежных ссуд для осуществления ими хозяйственно-коммерческой деятельности
2 продажа товарно-материальных ценностей с отсрочкой платежа
3 кредит, предоставляемый торговыми предприятиями в виде товаров, проданных в рассрочку, или же банками и специальными кредитными институтами для покупки товаров и услуг

46. Принципы банковского кредитования

1 возвратность, обеспеченность, срочность, определение границ кредитования, платность
2 единство, самостоятельность, балансовый метод
3 возвратность, самостоятельность, балансовый метод, платность

47. Под формой обеспечения возвратности кредита следует понимать

1 конкретный источник погашения имеющегося долга, юридическое оформление права кредитора на его использование, организацию контроля банка за достаточностью и приемлемостью данного источника

2 денежные средства, находящиеся на расчетном счете предприятия

3 обязательства заемщика вернуть кредит

48. Коммерческий кредит – это

1 продажа товарно-материальных ценностей с отсрочкой платежа

2 предоставление предприятиям денежных ссуд для приобретения ими товарно-материальных ценностей

3 кредит, предоставляемый торговыми предприятиями в виде товаров, проданных в рассрочку, или же банками и специальными кредитными институтами для покупки товаров и услуг

49. Вексель представляет собой

1 ценную бумагу, которая удостоверяет безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить до наступления срока определенную сумму денег владельцу векселя

2 специфический товар, с натуральной формой которого срастаются функции обращения и платежа

3 денежные знаки, выпускаемые для покрытия бюджетного дефицита и обычно не разменные на металл, но наделенные государством принудительным курсом

50. Индоссамент – это

1 передаточная надпись на ценной бумаге, удостоверяющая переход прав по этому документу к другому лицу

2 отметка нотариуса на векселе о неплатеже

3 поручительство по векселю, сделанное лицом в виде особой гарантийной записи или отдельного документа

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-2)

1. Предприятие как хозяйствующий субъект и как форма предпринимательской деятельности.
2. Сущность и содержание финансов предприятий.
3. Принципы организации финансов предприятий.
4. Финансовые ресурсы предприятия.
5. Сущность и классификация капитала предприятия.
6. Государственное регулирование финансов организаций

Типовые задания для экзамена (ПК-2)

Задача 1. Величина текущих активов предприятия (сумма итога 2 раздела актива баланса) на конец отчетного периода – 2500 тыс.руб., срочные обязательства предприятия – 1800 тыс.руб. Какой должна быть прибыль предприятия в последующие 6 месяцев, чтобы достичь нормативного значения коэффициента покрытия, равного 2, при условии, что сумма срочных обязательств не возрастет.

Задача 2. По следующим данным ХС определить К ликвидности(покрытия) и Калбс.ликв. на начало и на конец года. (формулы по табл. 1 ксерокса).

Запасы и затраты – 600 тыс. рублей на н.г. и 653 на к.г

Дебиторская задолженность – 85 и 94 тыс.руб.соотв.

Денежные средства – 115 и 196 тыс.руб.

Краткосрочные кредиты и займы – 81 и 80 тыс. руб.

Кредиторская задолженность – 160 и 284 тыс.руб.

Задача 3. Рассчитать с помощью расчетно-аналитического метода средне-квартальную величина финансовых ресурсов за предплановый (базисный) период. Если известно, что объем использования финансовых ресурсов по кварталам базисного периода составлял 150 тыс. руб., 110 тыс.руб, 140 тыс. 180 тыс. руб. Экспертная оценка перспектив изменения объема использования этих ресурсов показала, что в плановом квартале потребность в них должна возрасти на 15,5%.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-2	Знает методику расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации. Умеет самостоятельно применять и рассчитывать экономические показатели, необходимые для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Владеет навыками составления экономических обоснований для расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-2	Знает основные экономические показатели, используемые при анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Применяет с незначительными ошибками методологию расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации. Допускает небольшие неточности при расчете и анализе экономических показателей результатов деятельности организации.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-2	Знает базовые экономические показатели, используемые при анализе финансово-хозяйственной деятельности, необходимого для подготовки экономического обоснования развития предприятия. Допускает существенные методологические и расчетные ошибки при экономических показателях результатов деятельности организации. Владеет навыками расчета и анализа отдельных экономических показателей результатов деятельности организации.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-2	Не знает методику расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации. Не умеет самостоятельно применять и рассчитывать экономические показатели, необходимые для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Не владеет навыками составления экономических обоснований для расчета и анализа экономических показателей результатов деятельности организации.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Новашина Т. С., Карпунин В. И., Косорукова И. В. Экономика и финансы организации : учебник. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Университет Синергия, 2020. - 336 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440

2. Иванова О. Е. Финансы предприятий. Базовый курс : учеб. пособие. - Иваново: ИГЭУ, 2021. - 124 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/296084

3. Гусарова И. А., Пантелеева Ю. В., Николаева К. В. Экономика предприятия : учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Казань: КНИТУ, 2022. - 100 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/330779

6.2 Дополнительная литература:

1. Зелепухин Ю. В., Мазная Е. А. Финансы предприятия : учебно-методическое пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 89 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602630

2. Кондратова С. В., Захарова М. В. Финансы и финансовая деятельность организации. - Москва: РТУ МИРЭА, 2022. - 73 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/256799

3. Жулева О. И. Финансовый менеджмент и управление финансовыми рисками : учебное пособие. - Санкт-Петербург: СПбГУП, 2020. - 99 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/215423

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Финансы и кредит» - http://www.fin-izdat.ru/journal/fc/
2. Журнал Финансовый менеджмент - http://www.finman.ru/
3. Журнал Финансовый директор - https://www.fd.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: http://www.iprbookshop.ru
2. Scopus: база данных . – URL: https://www.scopus.com
3. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: https://www.springeropen.com
4. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: https://apps.webofknowledge.com
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
6. Платформа Nature . – URL: https://www.nature.com/siteindex
7. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru
8. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.